



'18. 4Q IR Report

- I. 회사 개요
- II. 핵심역량 및 성장전략
- III. '18년 4분기 경영실적



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)이엠텍(이하 "회사")에 의해 작성되었으며
이의 **반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨**을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련
'자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "**예측정보**"는 **개별 확인 절차를 거치지 않은 정보가 포함**되어 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래와 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "**예측정보**"는 **향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포**하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약에 위한 권유를 위한 것이 아니며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정
또는 **투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음**을 알려드립니다.

I. 회사 개요



'19년 1월 기준 한국 480명 포함 전체 약 8,200명 근무.
부품사업, 제품사업 및 ODM (전자담배, IT+BT제품) 사업 운영.



[창원 본사]
부품개발
자동화/금형 개발



[평촌 R&D]
제품개발
카트리지 생산

회사명	(주) 이엠텍
대표이사	정승규
설립일	2001년 1월 18일
상장일	2007년 5월 2일
자본금	76억원
주요제품	음향 부품/제품, 전자담배, 헬스케어 등
임직원수	480명 (해외법인포함 8,260명)

관계회사	지분율	주요사업
EM-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	부품, 제품
EM-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	부품 (SPK, RCV)
NS-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	사출, 진동판
EM-TECH VINA VINH Co., Ltd	100.0%	부품, 제품
이음특전자유한공사	100.0%	부품 (SPK, 모듈)
(주)BSL	100.0%	보청기
특립전자유한공사	70.0%	진동모터



[설립기]

- 2001** (주)이엠텍 설립
TL/ISO/KSA9001 인증, 벤처기업 인증
김해공장 신축
- 2002** LG전자 업체 등록
2 Way Magnet SPK 최초개발 (EM-G1)
ISO/KSA 14001 인증 획득
- 2004** 중국 법인 설립 (청도/연태)
2 Way Mode SPK 개발(EM-G2)
- 2006** LG전자 6sigma 최우수상 (3년 연속 수상)
산학협력 최우수상 수상 (교육부총리상)
- 2007** KOSDAQ 상장 (음향 부품회사 최초)
- 2008** 베트남 1공장(하노이) 설립
창원공장 신축 이전

[성장기]

- 2009** 삼성전자 업체등록
MLD SPK 개발(EM-G3)
- 2012** 베트남 2공장(빈) 설립
HP SPK 출시 (갤럭시 노트 최초 적용/EM-G4)
- 2013** 한국형 히든챔피언 육성기업 선정 (수출입은행)
- 2014** 베트남 3공장(빈푹) 인수 (사출, 진동판 내재화)
EM-TL (푸양) 인수 (MOTOR 사업진출)
1억불 수출의 탑 (산자부 장관 표창)
- 2015** ODM 제품사업 진출
Wireless Speaker(Sound360) 출시
- 2016** 베트남1공장 V동 신축
강소기업 선정

[도약기]

- 2017** 평촌 R&D 센터 설립 (제품사업부)
KT&G 전자담배 릴 출시
스마트보청기 기술개발협약 체결(한국전기연구원)
삼성전자 혁신우수협력사 금상 수상 (4년연속 수상)
- 2018** My Theater 출시
BeethoSOL (스마트 보청기) 출시
베트남 VINH 신규법인 설립 (capa 추가 확보)
KT&G 감사패 수상
(주)비에스엘 100% 합병 (보청기 사업진출)
My Theater 글로벌 수출계약 체결
My Theater 일본 VGP 웨어러블 대상 수상
LG전자 품질혁신 최우수 협력사 수상
- 2019** 삼성전자 베트남 법인 품질 Best 협력사 수상
베트남 신축 공장 (EMVV) 1단계 완료
KT&G 감사패 수상 (2년 연속)



6개 해외법인 보유 (베트남 4, 중국 2)

베트남

[EMV1, Hanoi]



부품 (SPK,RCV), 제품

[EMV2, Vihn]



부품 (SPK,RCV)

[EMV3, Vihn Phuc]



사출, 진동판

Total	7,780명
EMV1	4,300명
EMV2	2,600명
EMV3	550명
EM-TL	300명
EMC	30명

['19.1월 기준]



중국

[EMC, Qingdao]



SPK 모듈, 중국 소싱

[EM-TL, Fuyang]



진동모터, 중국영업

[EMVV, Vihn]



제품, 사출/도장

- 신규 생산 법인
- '19/3월 1단계 완료
- EMV1과 동등 규모

4. 신규 생산지 - EMVV



베트남 Vinh에 위치, 완제품 생산 및 사출/도장 라인으로 구성.

정문



Main동



조감도



◆ 공정 및 Capa. 계획

	1단계 (~19.03)	2단계 (~19.12)	3단계 (~20.03)	4단계 (~20.03)
구분	Main동 1층	사출동	도장동	Main동 2층
LINE수	20 Line	사출기 130대	2 Line	22 Line
확보면적	6,900m ²	5,400m ²	4,300m ²	6,900m ²

◆ EMVV 장점

- 핵심공정 내재화로 원가 경쟁력 확보 : 사출 → 도장 → SMT 자체 생산
- 중국대비 63% Labor Cost 경쟁력 (중국(청도) : 하노이 : 빈 = 100 : 42 : 37)
- 고객사 전용 라인으로 셋업 가능

5. 수상 및 인증 현황



<p>'14 '15 '16 '17 제조/품질/기술 우수상 (삼성전자, 4년연속)</p>	<p>품질 Best 협력사 (삼성전자, '19년)</p>	<p>품질 최우수상 (삼성전자)</p>	<p>제조혁신 우수상 (삼성전자)</p>	<p>제조혁신상 (삼성전자)</p>
<p>품질혁신 최우수협력사 (LG전자, '18년)</p>	<p>6σ 최우수상 (LG전자, 3년 연속)</p>	<p>생산부분 Best 6Sigma (LG전자)</p>	<p>품질혁신상 (LG전자)</p>	<p>KT&G 감사패 (2년 연속, '18/'19)</p>
<p>My Theater 일본 VGP '19 웨어러블기기 대상 ('18년)</p>	<p>직무발명 우수기업 (특허청, '18년)</p>	<p>수출용 의료기기 인증 (GMP, '18년)</p>	<p>초슬림 고음질 SPK 개발 (과학기술부장관상)</p>	<p>기술개발 최우수기업 (교육 부총리상)</p>

Ⅱ. 핵심역량 및 성장전략



부품사업에 이어 ODM 사업을 제2 성공 사업으로 전개.
자사 Brand 사업은 혁신상품 지속 창출로 성장사업으로 육성.

부품사업

ODM 사업

자사 Brand 사업

성장 Scenario

- 스마트폰용 SPK/RCV 글로벌 No. 1
- 자동차용 전장사업 신규 진출
- 햅틱 액츄에이터, 클러스터 스피커
- 음성인식센서 자체개발

- 전자담배
- P1, P2, P3,..Pn 국내 선점
- 해외시장 진출
- Neckband
- Sharp / JVC 등 글로벌 확산

- My Theater
- 홈플러스 (10개점 →140개 확대)
- 미국/일본/홍콩 등 판매
- CV (보청기)
- 하이마트 100개점 진입

차별화 경쟁력

지속 가능한 세계 최고 기술력

- 글로벌 Top 고객사와 함께
음향부품 기술 리딩

해외 Smart Factory

- 핵심 Value Chain 내재화
: 설계/사출/도장/생산/SCM
- 원가 경쟁력 (베트남 공장)

자체 음향 특화 솔루션

- 부품사업과 시너지
: 핵심 부품 자체 확보

핵심 역량

EM-G 시리즈의 성공 DNA
- G1~G5 -

삼성/LG로 부터
인정받은 품질관리 능력

생산 자동화 역량
- 설계/조립/튜닝/운영 -

지적재산권 600여건
- 부품, 음향 -



스마트폰용 표준 SPK/RCV 기술 리딩,
자동차용 신규 매출원 확보를 통한 지속 성장.

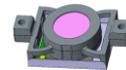
▪ 세계 최고
수준의
기술/제조/품질
경쟁력

스마트폰용 표준 SPK/RCV 기술 리딩

- 한계 돌파 혁신활동으로 원가 경쟁력 지속 강화
- 폴더블 및 위치용 고성능/초슬림 신기술 선점

자동차 전장부품 신규 매출원 확보

- 글로벌 완성차 업체와 협력



Display용 Haptic Actuator



Cluster Speaker

자사제품 경쟁력을 높이는 핵심부품 자체 개발

- 자동화 기반 대량 생산능력 : 35M/월
- 방수 8등급 RCV 리턴 불량률 0.4ppm
- 고객사 기술/제조/품질 혁신상 석권



BA SPK
(보청기 핵심부품)



Micro Passive Speaker



자동 줄감기 모듈

4Q

음성인식센서
(진동을 통한 인식율 100%)



핵심 요소기술 선제 개발 및 독보적 제품경쟁력으로 국내 시장 선도.
고객사와 해외시장 동반 진출을 통한 혁신 성장.

▪ Hit 상품
연속 성공

▪ 검증된 핵심
요소기술력

- '18년 가장 사랑받는 브랜드상 (산업정책연구원 → KT&G)
- 핵심기술 (히터설계 등) 자체 개발력
- 자동화 기반 대량 생산 체계





글로벌 대형 고객사 Sales Network을 통한 해외 매출 확대.
IT+BT 분야로 고객사 다변화 추진.

음향제품

LG전자

- 톤플러스 HBS-830 외 8모델



HBS-830

SHARP



EM-W100 Variation

- 일본/중국/대만/싱가포르 포함 8개국
- 미국/유럽 진출 예정



SHARP Neck Speaker AQUOS Sound Partner AN-SS1-A (Blue) [Japan Domestic Genuine Products] [Ships from Japan]

JVC



EM-W100 Variation

- 일본 독점, 후속모델 Worldwide 진출



JVC NAGARAKU SP-A10BT

IT+BT 디바이스

TWS



- 글로벌 IT 업체
- 통신사업자



Beauty & Bio Care



- Major Beauty Company



특화 통신 솔루션



+



'스피커' '마이크'
(고품질/고내구성)

- 글로벌 Top Player



자체 부품기술 및 특화 음향 솔루션으로 Brand 사업 점진적 확대.
: 국내 발판 해외 진출, 산학연계 통한 경쟁력 제고.



"My Theater™"

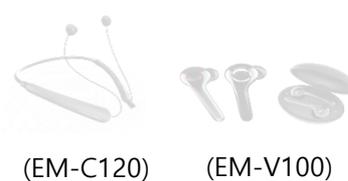
'나에게는 크게,
주위에는 조용하게'



- 국내 : 홈플러스 입점
- 미국 : Nationwide 대형 유통 진입
- 자사 특화 'Sound Privacy' 기술 강화
: KAIST 산학과제 ('19/4~)

"BeethSol™"

'자연음 그대로,
또렷한 대화'



- 국내 : 하이마트 입점
- 중국 의료기기 인증(CFDA) 진행 중


"T-series"

'사용자 음성만
인식하는 이어셋'



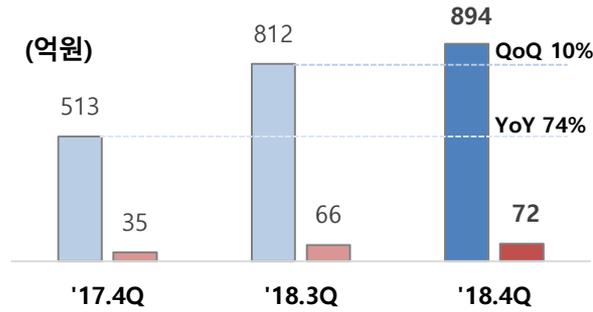
- 전기연구소(KERI) SoC 공동개발
- 음성인식센서 자체개발
: 인식을 100%

Ⅲ. 2018년 4분기 경영실적



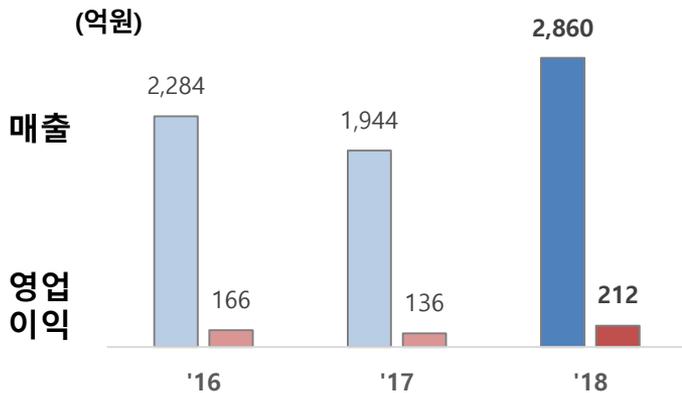
전년도 대비 '18년도 매출 및 영업이익 지속 증가.

❖ 전년동기 및 전분기 대비 실적

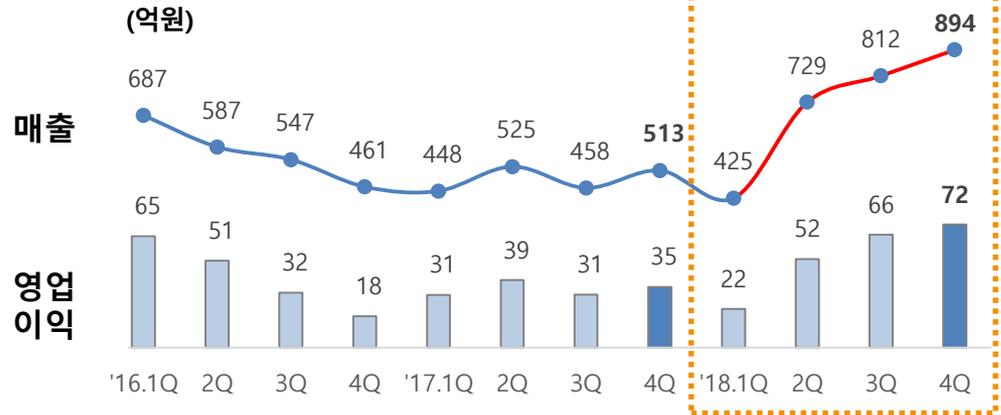


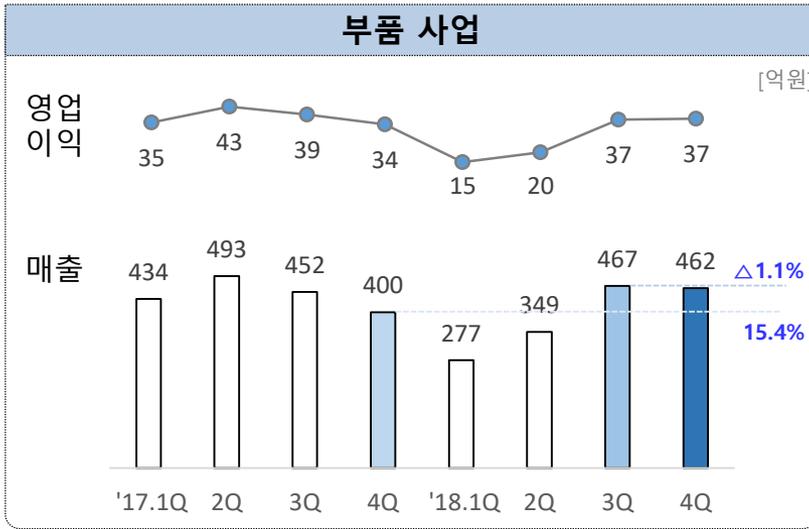
- 연결기준 4분기 매출 894억원, 영업이익 72억원 달성
 - 매출액 YoY 382억원 (74%), QoQ 82억원 (10%) 증가
 - 영업이익 YoY 36억원 (103%), QoQ 6억원 (9%) 증가
- '18년 누적 매출 2,860억원, 영업이익 212억원

❖ 연도별 매출 및 영업이익



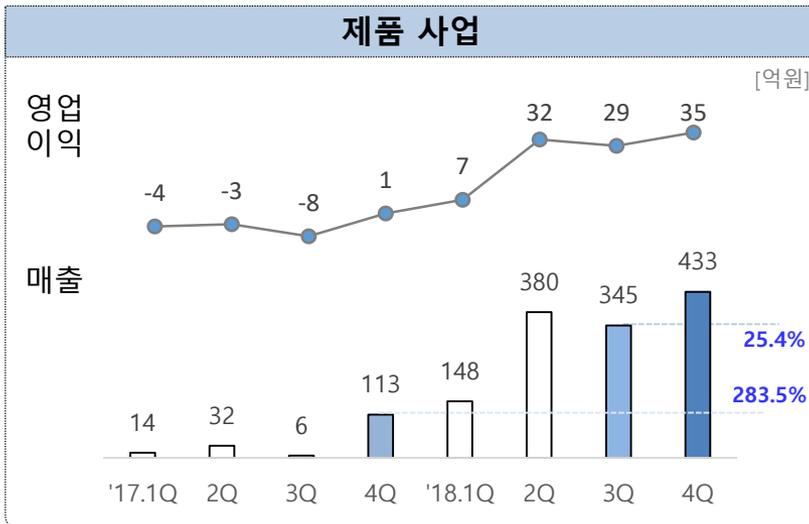
❖ 분기별 매출 및 영업이익





■ 전분기 대비 매출 소폭 감소, 영업이익은 유지.

- 매출
 - 1st 고객사 Mass 모델 1차 진입 및 플래그십 모델 채택
 - 계절적 비수기 영향
- 영업이익
 - 전방산업 부진에도 안정적 분기 이익률 : 3Q 7.8%, 4Q 8.0%
 - 플래그십 모델 채택으로 평균판매가격(ASP) 상승
 - 지속적인 제조혁신활동으로 수익성 개선



■ 전분기 대비 ODM 및 자사 제품 매출 증가로 실적 상승.

- 전자담배
 - 릴 미니 : 10/3일 출시
 - 릴 하이브리드 (귤련+액상형) : 11/28일 출시
- 음향제품
 - 자사 모델 및 ODM 사업에서 고객사 유통망 확대로 점진적 매출 성장 추세
 - 1Q 12억, 2Q 28억, 3Q 39억 vs 4Q 93억 (138% 증가)



부품사업은 스마트폰용 외 자동차 전장사업과 웨어러블용으로 확대 중이며, 제품사업은 자사 모델 라인업/유통망 지속 강화 및 ODM 사업 다변화 추진.

■ 부품사업

- 상/하반기 스마트폰 플래그십 모델 출시로 평균판매가격(ASP)은 점진적 상승 예상.
- 지속적인 한계돌파 및 제조경쟁력 강화 활동을 통해 중저가용 모델 원가경쟁력 지속 확보.
- 폴더블폰용 피에조(Piezo) 스피커 등 부품 개발을 위한 R&D 투자 지속.
 - 스마트폰용 부품사업 경쟁력을 기반으로 전장사업/웨어러블 등으로 신규 부품 개발 가속.

■ 제품사업

- 릴 하이브리드 출시 80여 일만에 20만대 돌파, 소모성 카트리지 月 최소 5M~6M 수요 예상.
- My-Theater 글로벌 4개 고객사 (Sharp, JVC 등) Coverage 확대로 완만한 매출 성장 예상.
- 스마트 보청기(BeethoSOL) 자사 핵심역량을 결집하여 혁신적인 신제품 출시.
 - : 자회사 BSL 보청기 기술 + 자사 BA 스피커 + 특화 음향 솔루션 + 글로벌 최고의 제조/품질 능력 결합
- ODM 사업은 자사 기술/제조/품질 경쟁력을 활용하여 IT 분야 고객 다변화 모색.

[첨부]



❖ 연결 재무상태표

단위 : 억원

	2016	2017	2018
유동자산	1,073	947	1,155
비유동자산	862	1,079	1,731
자산총계	1,934	2,026	2,886
유동부채	595	299	679
비유동부채	97	255	291
부채총계	692	554	970
자본금	70	73	76
이익잉여금	959	985	1,207
기타	213	414	633
자본총계	1,242	1,472	1,916

❖ 연결 손익계산서

단위 : 억원

	2016	2017	2018
매출액	2,284	1,944	2,860
매출원가	1,874	1,519	2,233
매출총이익	410	425	627
판매비와관리비	244	289	416
영업이익	166	136	212
당기순이익	123	59	237
기본주당이익(원)	837	368	1,564
<i>매출총이익률(%)</i>	<i>17.95</i>	<i>21.87</i>	<i>21.93</i>
<i>영업이익률(%)</i>	<i>7.26</i>	<i>7.01</i>	<i>7.40</i>
<i>당기순이익률(%)</i>	<i>5.38</i>	<i>3.05</i>	<i>8.28</i>

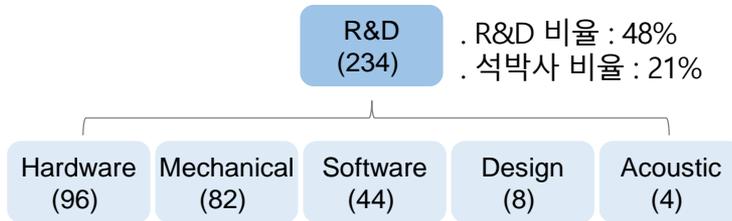


세계 최고의 음향 부품/솔루션 기술 혁신으로 시장 선도.
600여 건의 지적재산권 보유.

연구 인력 및 지적재산권

❖ Resource & Career

[19.1월 기준]



R&D (234)
· R&D 비율 : 48%
· 석박사 비율 : 21%

- 20 years ↑ : 23%
- 15 to 20 years : 20%
- 8 to 15 years : 31%
- 3 to 8 years : 22%
- 3 years ↓ : 4%

❖ 지적 재산권

구분	국내		해외		합계	
	출원	등록	출원	등록	출원	등록
특허권	147	224	52	52	199	276
디자인권	9	8	-	-	9	8
상표권	46	22	48	-	94	22
합계	202	254	100	52	302	306
	456		152		608	

기술 혁신

❖ Air Pocket 형태 진동판 리시버 개발 (갤럭시 S7 최초 적용, '17년 혁신우수상 수상)

- 동일강성 대비 무게 30% 및 중고역대 음압 개선
- 침수 후 진동판 복원 용이
- 국내 특허 등록, 미국/유럽/중국 출원



센터 : 볼록형 pocket



별집모양
진동판

Side : 오목형 pocket

[Air Pocket 단면]

❖ IPx8 (8등급)방수 스피커 세계 최초 개발 (특허 2건)

❖ My Theater™ 일본 VGP '19 웨어러블기기 대상



- TV 시청 방식 혁신
- 우수한 음질, 착용감

※ VGP

- 1987년 출범 (전문심사위원 10명)
- 일본 최대 규모 시청각 종합 AWARD
- '19년 250개 브랜드, 2,000여 모델 심사



Global Top 수준의 자동화 생산역량 및 제조원가 경쟁력 확보.

생산 기술력

[19.1월 기준]

- ❖ 자동화 설계 / 제작 / 운영 / 튜닝 자체 기술 인력 보유.



- 부품 자동화 Setup : 22 LINE ('14~'18)
- 공정 자동화 Setup
 - 부품 - 납땜/이음검사/VISION검사/사출자동화
 - 제품 - 납땜 공정/SCREW체결공정/VISION검사

- ❖ 금형 설계 및 가공 자체 기술 확보



- 가공설비 내재화 (MCT 3대, NC 10대, 기타 20대)
- 사출기 약 120대 보유 (EMV3 / EMVV)

150T	120T	100T	80T	50T	20T
9대	10대	11대	22대	19대	49대

제조 혁신

- ❖ 자동화를 통한 원가 경쟁력 및 품질 균일성 확보

- ❖ '18년 납품 일정 준수율 100%

※ 자동화 라인 현황

구분	Capa.	자동화율
부품사업	35백만/월	80%→100%('19)
제품사업	-	45%→80%('19)

[혁신 사례]



前(Cell Line)

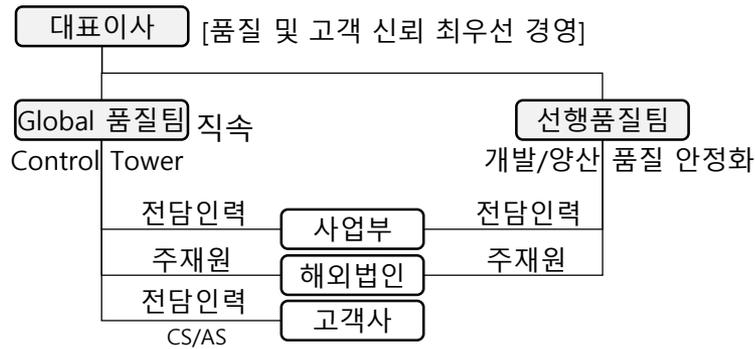


後(자동화Line)



품질 최우선 경영 및 강력한 품질혁신 활동으로 최고 수준의 고객 신뢰성 확보.

품질 조직도



❖ 2 Track 품질 조직 운영

Global 품질팀

- 개발 품질 검증 PROCESS 운영
- 양산 검사 FOOLPROOF화
- GAGE R&R 상시 평가

선행품질팀

- 개발초기 설계품질부터 양산단계 공정품질까지 품질 안정화 전담 조직

품질 혁신

- ❖ 세계 최고 수준 고객사 (삼성, LG)의 품질 Audit 경험 축적
- ❖ 방수 Receiver (IPx8등급) 25백만개 납품 중 1개 리턴 불량 : 0.4ppm
- ❖ '18년 고객사 품질 현황

고객사 평가 등급	삼성전자 : A (최고등급, 98점)		
	LG전자 : S (최고등급, 99점)		
불량률 (ppm)	고객	공정	Field
	삼성전자	0.3	0
	LG전자	0.7	0

❖ 자체 기술로 음향 검사설비 자동화



[공정 검사자동화]



[Final 검사자동화]